Priorités relevées
Argumentaires

TEMPS 1 Les défis du territoire

Comment vivre en Bresse Bourguignonne à l'horizon 2035 ?

DEFI BLEU UN TERRITOIRE D'OPPORTUNITES

Des constats

Un territoire «sous influence» des agglomérations chalonnaise et lédodienne

Un tissu économique qui dispose d'importantes opportunités de développement

Des enjeux

Comment affirmer le positionnement du territoire vis-à-vis des agglomérations voisines?

Quelle stratégie de développement économique et de valorisation des ressources bressannes ?







plaquette A5v3_pour impression.indd 6-7 14/10/2014 13:36:41



Pression périurbaine

Mobilité contrainte

Déplacements de «longue distance»

Influences extérieures

Concurence des territoires

Fermetures de sites industriels

Un développement économique à «plusieurs vitesses»

Déprise agricole

MENACES

Tourisme d'étape

Perte de spécialisation économique

Fragilité de l'artisanat

Vacance commerciale

Dépendance

Economie présentielle

Services à la population

Commerces de proximité

TPE / TPI

Loisirs

Equipements spécialisés

Accès à l'emploi

Positionnement

Implantation logistique

Axe Dijon-Lyon

Desserte autoroutière

OPPORTUNITES

Excellence des territoires

Embranchement fer

Filières

Bassin industriel

Agroalimentaire

AOC-AOP

Tourisme «vert»

Image de villégiature

Tourisme bressan

Agriculture labellisée

Enjeux prioritaires Un territoire rural «d'excellence» aui valorise son terroir S'engager dans un objectif volontariste de création l'optimisation des zones d'activités existantes (100ha Un territoire «agile» disponibles) et la requalification des zones artisanales. qui répond aux besoins des entreprises Valoriser les gisements touristiques du territoire par la promotion du tourisme vert et patrimonial. Un territoire acteurs locaux du tourisme bressan. «de villégiature» qui exploite ses attraits touristiques hôtellerie).

Leviers d'action

- Encourager le développement de l'économie présentielle qui répond aux besoins des ménages en permettant la création d'emplois locaux.
- Affirmer le positionnement économique du territoire en pérennisant les filières industrielles traditionnelles (industrie des matériaux, artisanat, logistique, etc.).
- Développer les industries agroalimentaires en s'appuyant sur des productions agricoles renommées et labellisées (AOC-AOP).
- Pérenniser les filières agricoles spécialisées (maraichage, horticulture et élevage) en limitant les extensions urbaines à proximité des bourgs.
- d'emplois afin de limiter les déplacements domicile-travail vers les agalomérations voisines. Conforter la structure économique actuelle en favorisant
- Définir une stratégie de développement économique cohérente avec l'accessibilité routière du territoire.
- Développer les démarches innovantes en matière d'activité et d'accès à l'emploi en milieu rural (télétravail, « co-working », ateliers relais, etc.).
- Accompagner les entreprises pour permettre le développement du fret ferroviaire.
- Positionner le territoire au sein de la stratégie touristique bourquignonne en poursuivant la mise en réseau des
- Développer un véritable « tourisme d'étape » en proposant une offre d'hébergement touristique attractive et diversifiée (hébergement de plein air, gites ruraux,
- Accompagner le développement d'unevéritable «image» clairement identifiée au service du rayonnement du





