



# PROJET DE CONTRAT DE CANAL DE LA SEILLE NAVIGABLE

Réunion d'Information  
21 janvier 2015 – 14h00



# ETUDE DE VALORISATION TOURISTIQUE DE LA SEILLE NAVIGABLE

## Historique / Contexte

### - La Seille navigable :

- ✓ L'une des voies d'eau les plus fréquentées de Bourgogne
- ✓ Constitue l'un des atouts essentiels du développement touristique de la Bresse bourguignonne
- ✓ Propose lors de sa descente une diversité de paysages, et se distingue par son aspect calme et sinueux, la tranquillité et la beauté de ses paysages

→ **Constat en 2012 : Si de multiples projets se développent autour de son parcours, ceux-ci sont le plus souvent portés isolément par des acteurs publics et privés sans une stratégie d'ensemble**

### - Stratégie 2011-2014 de l'Office de Tourisme

Dans sa stratégie 2011-2014, l'Office de Tourisme du Pays de la Bresse bourguignonne a fait du développement du tourisme fluvestre une de ses priorités et souhaite également faire de la Seille une porte d'entrée pour la visite des sites et villages traversés mais également pour le reste du territoire pays.

# **ETUDE DE VALORISATION TOURISTIQUE** **DE LA SEILLE NAVIGABLE**

## **- Objectifs de l'étude**

En complément du travail effectué par le Conseil régional de Bourgogne , l'Office de Tourisme a souhaité mener en 2012 une étude plus approfondie et plus concrète de cette valorisation au niveau local en prenant en compte :

- ✓ Les composantes de l'offre actuelle
- ✓ La demande
- ✓ Les attentes des acteurs locaux et institutionnels
- ✓ Les questions de gouvernance

→ **L'étude devait mener à la définition d'un programme d'actions partenarial pour une valorisation économique touristique de la Seille navigable, dans une logique d'équilibre local.**

Cette étude a été confiée en 2012 au cabinet Traces TPI, basé à Tournus

## **- Trois phases de travail**

- ✓ Une phase diagnostic permettant d'établir un état des lieux de l'offre et de la demande
- ✓ Un travail de définition de la stratégie de valorisation souhaitée
- ✓ La rédaction d'un plan d'actions, préfiguration d'un contrat de canal sur la Seille navigable.

# ETUDE DE VALORISATION TOURISTIQUE DE LA SEILLE NAVIGABLE

## **- La méthodologie :**

Le comité de pilotage, composé des communes traversées par la Seille Navigable, de 4 membres du comité de direction de l'Office de Tourisme, les partenaires financiers : CRB et ADT 71 ainsi que le Pays de la Bresse Bourguignonne, VNF, EPTB Saône-Doubs, Atout France délégation Bourgogne, Syndicat d'aménagement de la Basse Seille

- ✓ 5 comités de pilotage (4 en présence du cabinet d'étude)
- ✓ 4 journées d'entretien et de visites terrains
- ✓ 1 enquête téléphonique sur les opportunités foncières auprès des mairies
- ✓ 2 réunions de travail du groupe projet
- ✓ Réunions régulières avec l'Office de Tourisme

## **- Présentations et Validations de l'Etude**

- ✓ En comité de pilotage le 16 avril 2013
- ✓ En comité de direction de l'Office de Tourisme le 27 juin 2013
- ✓ En comité syndical du Syndicat Mixte de la Bresse bourguignonne le 9 juillet 2013
- ✓ Auprès de la Vice-présidente du Conseil Régional de Bourgogne en charge des Canaux et du tourisme ainsi que la Directrice Canaux & Tourisme du Conseil Régional de Bourgogne le 17 octobre 2013.

# **ETUDE DE VALORISATION TOURISTIQUE** **DE LA SEILLE NAVIGABLE**

## **Consultation des partenaires techniques et financiers**

- ✓ Envoi de l'étude le 21 novembre 2013 par courrier accompagnée de la délibération du 9 juillet 2013 du Syndicat Mixte de la Bresse Bourguignonne : **Conseil Général de Saône-et-Loire, EPTB Saône-Doubs** (copie **Comité de suivi Natura 2000 Basse Seille**), **Mairie de Sermoyer** (copie **communauté de communes du canton de Pont-de-Vaux**), **Mairie de La Truchère**, (copie **communauté de communes du Tournugeois**), **Voies Navigables de France** (copie DDT Saône-et-Loire), **Agence de l'Eau Rhône Méditerranée Corse**, **Sous-préfecture de Louhans**,  
→ Réponses : EPTB Saône-Doubs (courrier daté du 16 décembre 2013)  
Agence de l'Eau (courrier daté du 24 janvier 2014)
  
- ✓ Envoi de l'étude le 9 décembre 2013, accompagnée de la délibération du Syndicat Mixte du 9 juillet 2013, à l'ensemble des communes traversées par la Seille sur le périmètre du Syndicat Mixte : Savigny-sur-Seille, Bantanges, Rancy, Loisy, Hully-sur-Seille, Romenay, L'Abergement-de-Cuisery, La Genête, Louhans-Châteaurenaud, Branges, Sornay, Jouvençon, Brienne, Cuisery, Ratenelle,

# ETUDE DE VALORISATION TOURISTIQUE DE LA SEILLE NAVIGABLE

## Éléments de diagnostic

### L'état des lieux a mis en évidence :

- ✓ Un linéaire à taille humaine apprécié et plébiscité par le visiteur
  - ✓ Une ambiance naturelle et de quiétude
  - ✓ Un cadre foncier et réglementaire qui garantit la protection des berges et abords de la Seille (zone Natura 2000, Zonage PPRI (Cf intervention de Nicolas SAUTEL))
- **Une enquête auprès des maires menées par le cabinet (taux de retour 70%) a mis en évidence des municipalités en majorité favorables au développement touristique mais pas de vision claire des attentes, avec une approche touristique qui reste très technique et très communale. Quelques mairies très volontaires sur le sujet.**

# ETUDE DE VALORISATION TOURISTIQUE DE LA SEILLE NAVIGABLE

## Éléments de diagnostic

### Les pratiques touristiques : L'itinérance fluviale

- ✓ La clientèle (données Seille écluse de La Truchère)
  - 93% de clientèle individuelle, dont 66% de plaisance locative
  - La clientèle étrangère représente 61% de la clientèle et l'âge moyen du touriste fluvial est de 59 ans.
  - Les plaisanciers font en moyenne (hypothèse) 2 escales /jour et passe 2 jours et 1 nuit sur le linéaire.
  - Panier moyen : 25€/jour/personne en location et 16€ en privé

### Les pratiques touristiques : La découverte à la journée

- ✓ Les clientèles :
  - Les touristes : logés ou non dans l'une des communes traversées
  - Les résidents de proximité : un bassin de population à 40 mn de Chalon, Mâcon et Lons-le-Saunier, un spectre large de clientèles : couples, seniors actifs, familles et groupes constitués
  - La clientèle recherche des activités plein air non marchandes, une recherche de services marchands (location, restauration), une recherche de propositions (que peut-on faire?)

### Les pratiques touristiques : Les séjours thématiques

- ✓ Les clientèles :
  - Aujourd'hui seuls 2 types de séjours ont comme support prioritaire la découverte de la Seille : les séjours pêche et les séjours de type « classe verte » proposés au Centre Eden.

# **ETUDE DE VALORISATION TOURISTIQUE** **DE LA SEILLE NAVIGABLE**

## **Éléments de diagnostic**

### **L'organisation touristique autour de la Seille : Problématiques soulevées**

- ✓ Une gouvernance complexe à articuler :
  - 3 structures avec la compétence tourisme sur le linéaire
  - 2 départements impliqués
  
- ✓ Un manque d'intervenant sur la fonction coordination du développement touristique
  
- ✓ Une fonction de promotion touristique à renforcer car la Seille n'a jamais été traitée comme un produit à part entière
  
- ✓ Un travail partenariat (SM Basse Seille : VNF / EPTB) sur la gestion de la voie d'eau mais des problématiques en termes de gestion de déchets et entretiens des berges.

**→ Une gouvernance à trouver à 2 niveaux :**

**VOLET : MISE EN TOURISME**

**VOLET : INFRASTRUCTURES**

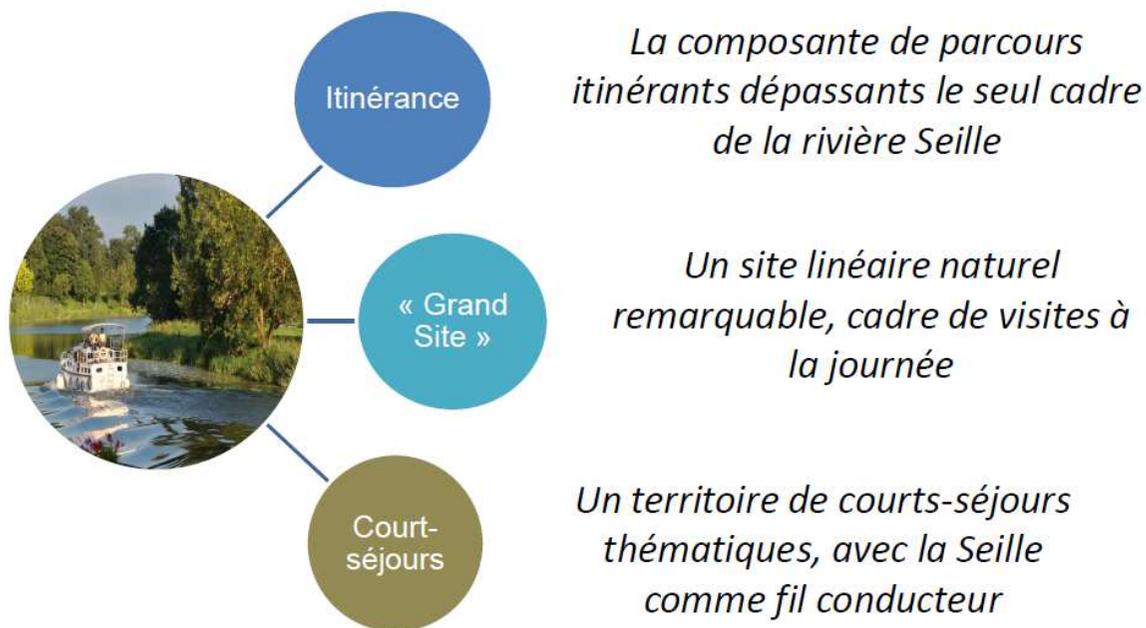
Données issues de l'Etude de valorisation  
touristique de la Seille Navigable –  
CABINET TRACES TPI JUIN 2013

# ETUDE DE VALORISATION TOURISTIQUE DE LA SEILLE NAVIGABLE

## Stratégie de développement

### 3 scénarii proposés au comité de pilotage :

3 modes de consommation complémentaires pour faire de la Seille et un levier de développement touristique



Données issues de l'Etude de valorisation  
touristique de la Seille Navigable –  
CABINET TRACES TPI JUIN 2013

# ETUDE DE VALORISATION TOURISTIQUE DE LA SEILLE NAVIGABLE

## Stratégie de développement

Scénario choisi : un « Grand Site » linéaire, cadre de visite à la journée

### Poids de chaque composante



### Principe de travail

1. L'enjeu de la nuitée touristique n'est pas prépondérant, la Seille est un espace de loisirs
2. On structure l'offre et les services pour accueillir des visiteurs à la journée

### Ambition

- Ambition départementale / régionale

# ETUDE DE VALORISATION TOURISTIQUE DE LA SEILLE NAVIGABLE

## Stratégie de développement

Scénario choisi : un « Grand Site » linéaire, cadre de visite à la journée

### Les effets sur le développement de l'offre

- Le travail va porter sur les aménagements, les activités de loisirs marchandes et non marchandes, sur et à proximité de la Seille
- Les démarches d'aménagement et de préservation sont orientées vers :
  - *Les infrastructures d'accueil et de stationnement*
  - *La restauration*
  - *Les activités sportives et récréatives*
  - *Les sites de découvertes*
  - *Les cheminements et circuits*



# ETUDE DE VALORISATION TOURISTIQUE DE LA SEILLE NAVIGABLE

## PLAN D' ACTIONS : 3 AXES

1

**S'organiser autour d'un « contrat de canal » pour coordonner et animer le développement**

2

**Assurer une promotion et une mise en marché spécifique à la Seille**

3

**Mettre en place une politique d'accueil, d'activités et de services équilibrée, de la Truchère à Louhans**

# ETUDE DE VALORISATION TOURISTIQUE DE LA SEILLE NAVIGABLE

## PLAN D' ACTIONS : SYNTHESE DU PROGRAMME

Axe 1 : S'organiser autour d'un « contrat de canal » pour coordonner et animer le projet touristique		PRIORITAIRE	COMPLEMENTAIRE
1.	Engager un « contrat de canal » sur la Seille en partenariat avec la Région Bourgogne et l'ensemble des communes concernées	X	
2.	Observer la fréquentation et les retombées économiques autour de la Seille		X

Axe 2 : Assurer une promotion et une mise en marché spécifique à la Seille		PRIORITAIRE	COMPLEMENTAIRE
1.	Mettre en œuvre un plan marketing propre à la Seille		
	<i>1.1 Identité visuelle et une signature propre à la Seille</i>	x	
	<i>1.2 Plan de commercialisation de l'OTSI</i>	x	
2.	Adapter les outils marketing de l'Office du tourisme		
	<i>2.1 Plan de communication à 3 ans</i>	x	
	<i>2.2 Site Internet propre à la Seille</i>	x	
	<i>3. Application de visite spécifique à la Seille avec un volet excursionniste et un volet plaisancier</i>		X
3.	Créer des produits touristiques autour de la Seille en lien avec l'ADT		X

Données issues de l'Etude de valorisation  
touristique de la Seille Navigable –  
CABINET TRACES TPI JUIN 2013

# ETUDE DE VALORISATION TOURISTIQUE DE LA SEILLE NAVIGABLE

## PLAN D' ACTIONS : SYNTHESE DU PROGRAMME

Axe 3 : Mettre en place une politique d'accueil, d'activités et de services équilibrée, de la Truchère à Louhans		PRIORITAIRE	COMPLEMENTAIRE
1.	Renforcer l'attractivité à la journée en développant de nouvelles activités		
	<i>1.1 Qualifier et viabiliser un linéaire vélo VTC de la Truchère à Louhans</i>	x	
	<i>1.2 Développement d'une plateforme de services dédiée aux mobilités douces</i>	x	
	<i>1.3 Création de boucles vélo et qualification des balades vertes existantes</i>		x
	<i>1.4 Parcours accrobranche et canopée en bord de Seille</i>		x
	<i>1.5 Chasse aux trésors familiale</i>		x
	<i>1.6 Sentier d'interprétation sur l'histoire de la Seille autour de Branges/Rancy</i>		x
	<i>1.7 Scénovision autour de la thématique des « chaises » à Rancy</i>		x
	<i>1.8 Mini-parc animalier animaux de la Seille</i>		x
2.	Développer ou conforter 5 aires de services en bord de Seille	X	
3.	Développer une signalétique unifiée en bord de Seille et améliorer la signalétique fluviale existante	X	
4.	Développer un axe d'itinérance avec un autre Pays du département		X

Données issues de l'Etude de valorisation  
touristique de la Seille Navigable –  
CABINET TRACES TPI JUIN 2013

# **PROJET DE CONTRAT DE CANAL**

## **Suite à la réinstallation des collectivités territoriales de nouveaux échanges ont eu lieu**

<b>15 octobre 2014</b>	Envoi courrier SMBb à l'ensemble des communes pour être désigné chef de file du contrat + copie du courrier du 09 décembre 2013
<b>22 octobre 2014</b>	Demande du SMBb pour intervention du CRB en comité syndical du 11 novembre ou 15 décembre 2014
<b>15 décembre 2014</b>	Envoi au CRB des délibérations des communes + demande d'une réunion d'information en janvier 2015
<b>19 décembre 2014</b>	Envoi demande subvention au CRB poste chargé de mission contrat de canal
<b>8 janvier 2015</b>	Envoi invitation réunion d'information contra de canal du 21 janvier 2015

## **Le Syndicat Mixte a recruté un chargé de mission pour organiser, animer et mettre en œuvre ce projet**

# PROJET DE CONTRAT DE CANAL

## Spécificités et contraintes sur la Seille navigable

- La Seille est un cours d'eau qui a fait l'objet de travaux de rectification (coupures des méandres, dérivation, ouvrages transversaux...) mais n'est pas canalisée (contrairement aux autres voies navigables). A partir de Louhans et jusqu'à La Truchère la Seille est sur le DPF et VNF en est gestionnaire.
- Sites protégés: Natura 2000 site basse vallée de la Seille (enjeu roselières) + projet d'APB (Blongios), réserve naturelle de la Truchère-Ratenelle,
- 2<sup>nd</sup> Contrat de rivière Seille (le contrat de canal a pour but de développer le tourisme fluvial et non la restauration et l'entretien des cours d'eau)
- Enjeu inondation: 2 PPRi pour 4 communes concernées : La Truchère avec le PPRi de la Saône, et Louhans-Châteaurenaud, Sornay et Branges avec le PPRi de la Seille
- Débordements de la Seille fréquents et érosions de berges => pb pour entretenir les chemins de halage





# PROJET DE CONTRAT DE CANAL DE LA SEILLE NAVIGABLE

Réunion d'Information  
21 janvier 2015



