



Etude de valorisation touristique de la Seille navigable

Phase 2 - Scénarios



La démarche d'étude

La situation de départ

Approche du territoire

- Visites et expertises terrain
- Clés de lecture thématiques

Le plan de valorisation

Scénarios et stratégie

- Scénarios
- Réunion de travail

La planification

Plan d'actions à 5 ans

- Fiches actions
- Entretiens techniques complémentaires



Quelle valorisation touristique pour la Seille ?



- 1. Les bases de la valorisation touristique**
2. Les scénarios envisageables

Rappel



Quel que soit le type de valorisation touristique choisi , la mise en tourisme de la Seille s'appuie sur la voie d'eau.

Ainsi, son entretien, sa préservation, sa mise en sécurité et sa navigabilité sont le socle de la démarche de travail à mener.

Quel que soit le scénario de valorisation choisi, une gestion coordonnée et homogène est à organiser sur le volet entretien/infrastructure.

Le pilote du projet touristique devra se coordonner avec cette structure sans pour autant en avoir forcément les mêmes contours.

Rappel

Quel que soit le type de valorisation touristique choisi , la mise en œuvre s'accompagne :

- D'une démarche volontaire
- D'un engagement des acteurs et des communes
- D'une bonne utilisation des moyens



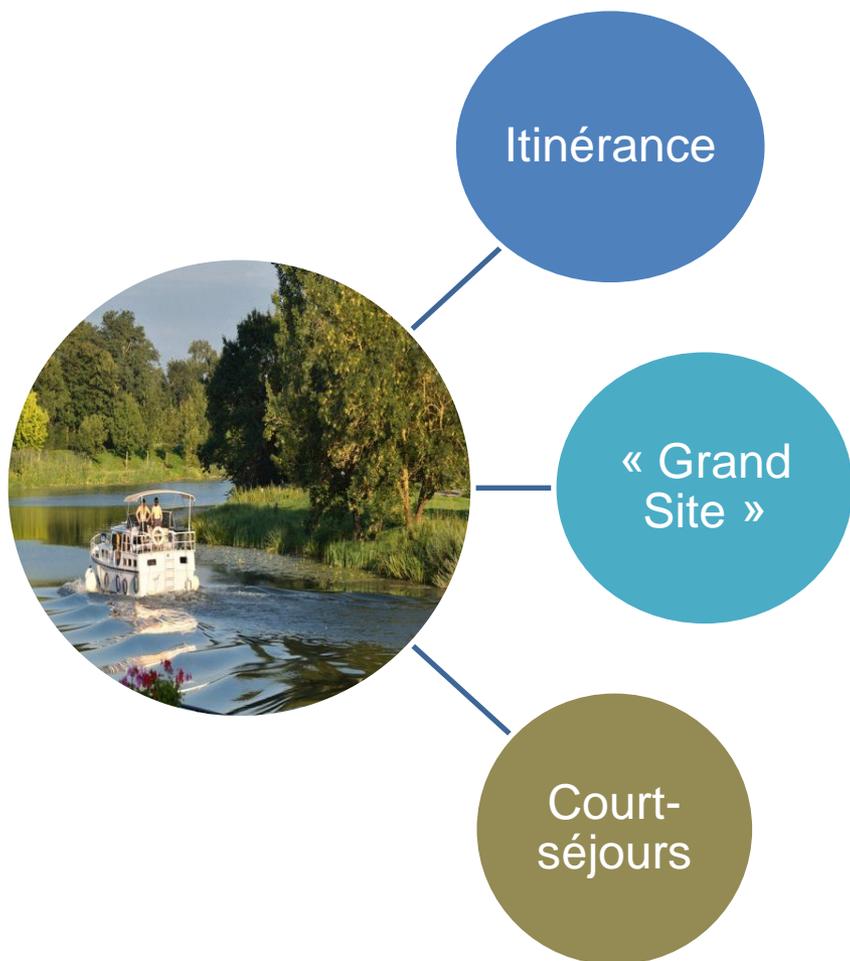


Quelle valorisation touristique pour la Seille ?



1. Le socle de la valorisation touristique
- 2. Les scénarios envisageables**

3 modes de consommation complémentaires pour faire de la Seille et un levier de développement touristique



La composante de parcours itinérants dépassants le seul cadre de la rivière Seille

Un site linéaire naturel remarquable, cadre de visites à la journée

Un territoire de courts-séjours thématiques, avec la Seille comme fil conducteur

Les scénarios : principes de travail



La définition des scénarios

Les scénarios vont se baser sur ces 3 modes de consommation.

Ils jouent sur :

- leur importance respective
- leur articulation
- leur ambition



1^{er} scénario

Poids de chaque composante



Principes de travail

1. On structure l'offre et les services de la rivière Seille pour développer son intégration en tant que tronçon d'une itinérance plus large
2. On travaille une fréquentation de la Seille sur des court-séjours itinérants (eau et terre)

Ambition

- Ambition a minima départementale / régionale

Les effets sur le développement de l'offre

- Le travail va porter sur les services, les hébergements, la logistique
- Les démarches d'aménagement et de préservation sont orientées vers l'itinérance :
 - *Aménagement des axes d'itinérance*
 - *Signalétique*
 - *Haltes et points d'étape*
 - *Intermodalité et transports*
 - *Les services (portage, ravitaillements...)*
 - *Les hébergements adaptés et thématisés*

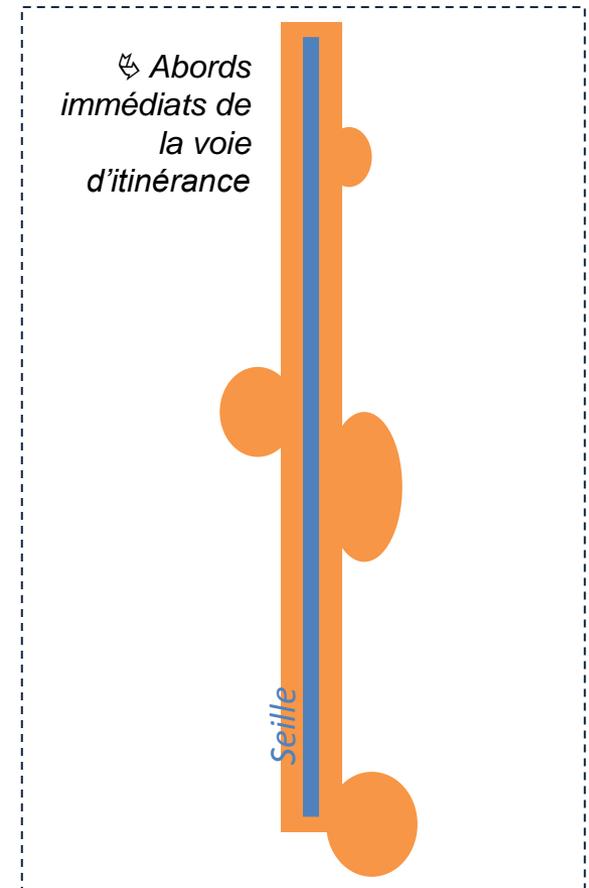


Halte nautique de Fragnes

Les effets sur les clientèles présentes

- Une clientèle de niche
- Des segments de clientèles à géométrie variable si la destination met en place les services et l'offre adaptée
 - *Groupes constitués*
 - *Familles*
 - *Personnes seules*
 - *Couples*
- Une promesse client qui se joue à 3 niveaux :
 - Facilité d'organisation
 - Relief accessible
 - Intérêt du parcours
- Origine des clientèles :
 - France
 - Europe et international

Spatialisation des clientèles sur le territoire



La traduction en terme de positionnement produits

Concrètement on parlera de :

- Itinérance fluviale
- Bourgogne à vélo
- Cluny-Louhans à pied
- Voie verte – Voie Bleue – Bords de Seille
- Auto-tours
- Circuits campings cars
- Circuits autocaristes

Les exigences en termes de « produit »



Principe de travail : Travailler au-delà du territoire

- Organiser en interne les différents acteurs de la chaîne (hébergement, transport, restauration...)

Attention : la chaîne dépasse le format de la Seille



Principe de travail : Promouvoir le produit et non le territoire

- Mettre en œuvre une stratégie e-tourisme
- Le marché de proximité n'est pas prioritaire
- Cibler des médias spécialisés (magazine de randonnée, salon randonneurs, partenariat fédération....)



Principe de travail : En faire un axe indispensable

- Conventionner avec les opérateurs
- Placer les produits chez des TO spécialisés

La traduction en termes de promotion

Concrètement on travaillera dans ce cadre :

Offre

Clientèle

Produit

Organisation

Retombées

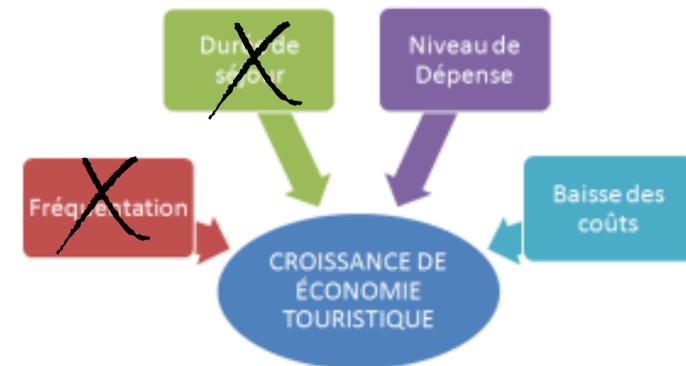
Les effets en termes d'organisation

- **Echelle de travail** : Au-delà des limites de la Bresse Bourguignonne (département, région voire au-delà)
- **Intervention des collectivités** : 2 fonctions
 - Aménagement / entretien
 - Production / conception produits
- **Critères de réussite** : Coordination avec les territoires voisins
- **Ce dont il faut être conscient** : Un projet extraterritorial

Les effets en termes de retombées

- Modèle de croissance avec nuitées, mais un volume de visiteurs limité sur le tronçon
- Le potentiel de croissance des nuitées itinérantes sera fluvestre plus que fluvial
- Des retombées localisées sur le parcours de l'itinérance

Un modèle économique qui s'appuie sur :



Les effets en termes de retombées : Projections



Projection « vitesse croisière » / an

Fréquentation : ~ 20 300 touristes et 29 400 nuitées

- Itinérance Fluviale : 7 500 touristes et 10 300 nuitées
- Itinérance terrestre : 12 700 touristes et 19 100 nuitées

Recettes ~ 1.5 M d'€

- Itinérance Fluviale : ~ 235 K € / an
- Itinérance terrestre : ~ 1.3 M d'€ / an



1^{er} scénario



2ème scénario

Poids de chaque composante



Principe de travail

1. L'enjeu de la nuitée touristique n'est pas prépondérant, la Seille est un espace de loisirs
2. On structure l'offre et les services pour accueillir des visiteurs à la journée

Ambition

- Ambition départementale / régionale

Les effets sur le développement de l'offre

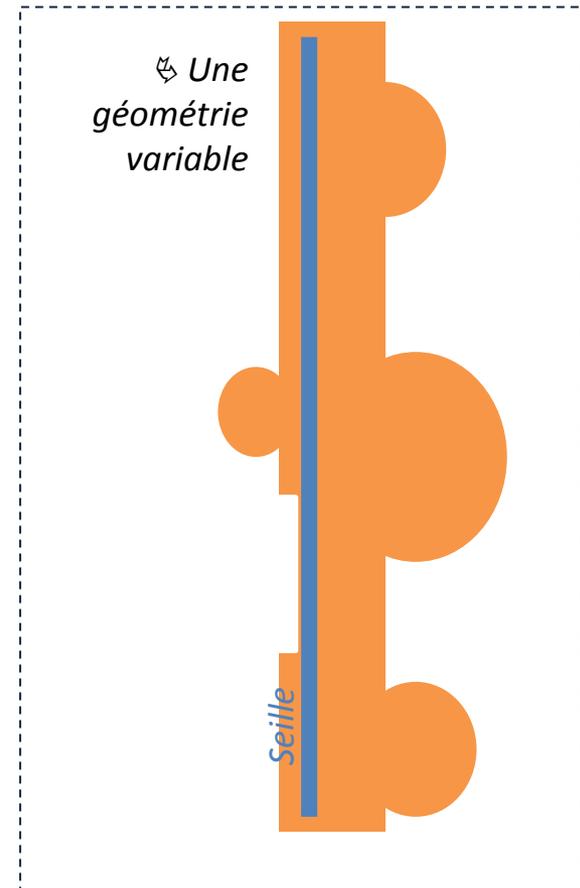
- Le travail va porter sur les aménagements, les activités de loisirs marchandes et non marchandes, sur et à proximité de la Seille
- Les démarches d'aménagement et de préservation sont orientées vers :
 - *Les infrastructures d'accueil et de stationnement*
 - *La restauration*
 - *Les activités sportives et récréatives*
 - *Les sites de découvertes*
 - *Les cheminements et circuits*



Les effets sur les clientèles présentes

- Une clientèle dite « grand public »
- Des segments de clientèles à géométrie variable
 - Famille
 - Groupes constitués
- Une promesse client qui se joue à 2 niveaux :
 - Intérêt de la visite (à voir, à visiter, à faire)
 - Qualité de l'expérience vécue
- Origine des clientèles :
 - Clientèle en séjour sur le territoire de la Bresse Bourguignonne (un peu) et au-delà (beaucoup) dans une zone de chalandise à 30/45 minutes environ
 - Clientèle résidant sur le territoire (un peu) et au-delà (beaucoup) dans une zone de chalandise à 30/45 minutes environ

Spatialisation des clientèles sur le territoire



La traduction en terme de positionnement produits

Concrètement on parlera de :

- Espaces naturels
- Activités pédagogiques
- Visite de ferme
- Location de vélo
- Promenades et randonnées
- Parcours acrobatiques
- Pêche
- Marchés locaux
- Musées
- Manifestations
- Observation faune-flore
- Canoé-kayak
- Location bateau



Les exigences en termes de « produit »



Conception

Principe de travail : Jouer la complémentarité

- Organiser une démarche d'accueil / information collective
- Travailler la multi-activité



Promotion

Principe de travail : Promouvoir la Seille et non le territoire

- Stratégie d'image et de promotion sous une seule entité
- Moins intervenir sur les marchés lointains
- Une promotion d'opportunité locale et de relais



Distribution

Principe de travail : Identifier un interlocuteur « unique »

- Proposer des packages sur la journée
- Développer les partenariats avec les autocaristes
- Prospecter les groupes / les classes

La traduction en termes de promotion

Concrètement on travaillera dans ce cadre :

Le guide de vos vacances dans les gorges du Tarn

www.ot-gorgesdutarn.com

Objectif
tourisme
Vallée et Gorges du Tarn

5° La météo aujourd'hui > Météo dans les Gorges du Tarn à
-4° dans les Gorges du Tarn 5 jours

Tweeter 1 +1 4 J'aime 69

Carnet de voyage
> Editer vos sélections

Où dormir

Type de location
Hôtels restaurants

Du

Au

OK

Tourisme dans les gorges du Tarn

- Hébergement, locations
- Restauration et Gastronomie
- Patrimoine à visiter
- Artisanat d'art
- Loisirs nature et sportifs
- 13 Agenda des gorges du Tarn
- Les événements par thème
- Les événements par date
- Cartes interactives
- Aveyron
- Lozère
- Infos Pratiques
- Les adresses utiles
- Documentations

Bienvenue dans les gorges du Tarn

AQUA-LOISIR
visite

Location canoë-kayak-Rafting. Embarquez sur les bateaux jaunes et venez découvrir les Gorges du Tarn Ouvert du 1er avril au 15 septembre, 1er avril au 14 juin: 7 jours / 7 sur réservation ou de 9h à 16h 15 juin au 15 septembre : 7 jours / 7 non stop de 9h à 20h . 5 parcours au choix accessibles à tous, ...
>Lire la suite ...

LE SOULIO
> Sports nautiques
48210 La Malène (Lozère)

Les effets en termes d'organisation

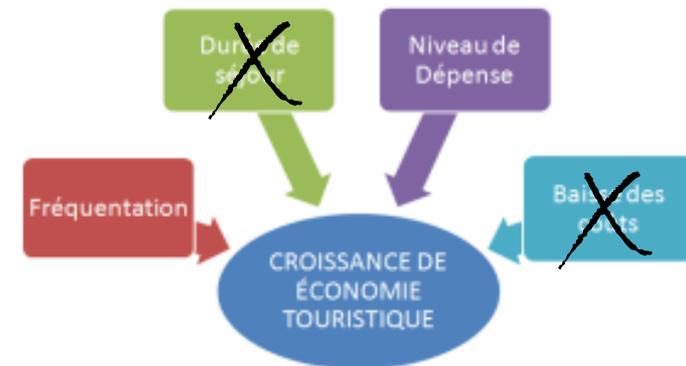
- **Echelle de travail** : La proximité immédiate du linéaire de la Seille
- **Intervention des collectivités** : 3 fonctions
 - Aménagement / entretien
 - Production / conception produits
 - Coordination des acteurs
- **Critères de réussite** : Qualité des fonctions de promotion et conception de produits (efficacité des actions proposées aux opérateurs privés)
- **Ce dont il faut être conscient** : Un projet qui exclu en partie les communes hors du périmètre « Seille »

Les effets en termes de retombées

- Les nuitées seront réalisées pour partie à l'extérieur du territoire, mais le potentiel de visiteurs contrebalance cet écueil
- Des retombées sont localisées sur les espaces d'accueil

Nota : Des flux de fréquentation qui peuvent être maîtrisés dans la cadre de plan de gestion

Un modèle économique qui s'appuie sur :



Les effets en termes de retombées : Projections



Projection « vitesse croisière » / an

Fréquentation : ~ 51 550 excursionnistes et 16 000 nuitées

- Itinérance Fluviale : 11 700 nuitées et 7 500 touristes
- Touristes à la journée : 36 550 visiteurs
- Résidents à la journée : 15 000 visiteurs
- Touristes en court-séjour : 4 200 nuitées et 2 100 touristes

Recettes ~ 4 M d'€

- Itinérance Fluviale : ~ 267 K € / an
- Excursionnisme : ~ 3.6 M d'€ / an
- Touristes en court-séjour : ~ 210 K€ / an



2ème scénario



3ème scénario

Poids de chaque composante



Principe de travail

1. La Seille s'appuie sur son cadre naturel pour développer des séjours touristiques thématiques
2. On structure l'offre pour accueillir des visiteurs sur des courts-séjours
3. L'itinérance reste organisée sur l'eau et se développe par le biais de circuits / boucles sur terre

Ambition

- Ambition régionale / Grand Est

Les effets sur le développement de l'offre

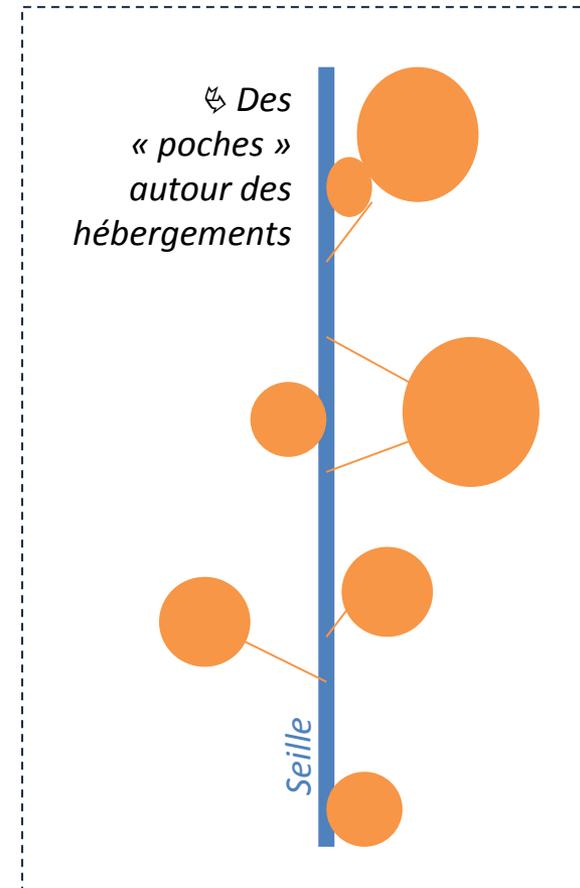
- Le travail porte sur l'hébergement et les activités annexes à la nuitée
- Les démarches d'aménagement et de préservation sont orientées vers :
 - *Les concepts d'hébergement*
 - *La restauration*
 - *L'urbanisme / l'ambiance*



Les effets sur les clientèles présentes

- Une clientèle « grand public » captive sur offre thématique
- Des segments de clientèles à géométrie variable selon les thèmes proposés
 - Groupes constitués
 - Groupes d'amis
 - Couples
- **Une promesse client qui se joue à 3 niveaux :**
 - Qualité de l'accueil et de l'organisation
 - Le sur-mesure
 - L'exceptionnel (bulle spatio-temporelle)
- **Origine des clientèles :**
 - Clientèle +/- 3 heures

Spatialisation des clientèles sur le territoire



La traduction en terme de positionnement produits

Concrètement on parle de :

- WE pêche/barque
- WE vélo sur les bords de Seille
- Evènementiel
- Hébergements insolites / Ecolodge
- Stage photographie et biodiversité
- WE gastronomie
- WE bien-être sur la Seille
- Circuits Tournus Louhans
- Circuits Louhans Pont de Vaux



Les exigences en termes de « produit »



Principe de travail : Jouer sur l'exceptionnel

- Proposer des thématiques qui sortent du quotidien
- Organiser le lien entre hébergement et activité
- Personnaliser les produits



Principe de travail : Promouvoir l'expérience, pas le territoire

- Travailler le e-tourisme et le m-tourisme (référencement)
- Intervenir sur les marchés à +/- 3 heures et bassin urbain
- Une promotion qui joue sur la connivence



Principe de travail : S'inscrire dans des réseaux commerciaux

- Travailler avec les hébergeurs
- S'inscrire dans des produits de type « box - cadeau »
- Animer un réseau de prescripteurs

La traduction en termes de promotion

Concrètement on travaillera dans ce cadre :

Week-ends en famille en Picardie

Choisissez une destination en cliquant sur la carte :

94 réponses correspondent à votre recherche

LA ROUTE TOURISTIQUE DU CHAMPAGNE... PICARD
 Note moyenne des internautes ★★☆☆☆☆ (11 vote(s))
 Thème du séjour : gastronomie picarde , séjour nature
 Saviez vous que 10% de l'Appellation d'Origine Contrôlée Champagne est produite en Picardie ? Sur la Route Touristique du Champagne, les producteurs s...

[En savoir plus](#)
[Ajouter à mon carnet de voyage](#)

DES ARCHITECTURES MODERNES ET LUMINEUSES : LA RECONSTRUCTION EN HAUTE SOMME
 Note moyenne des internautes ★★★★★ (1 vote(s))
 Thème du séjour : balades inattendues...
 En 1918, après une des périodes les plus noires de l'histoire de la Picardie, les villages de l'Est de la Somme sont en ruines. La tentation est grand...

[En savoir plus](#)
[Ajouter à mon carnet de voyage](#)

BALADE A CHEVAL EN FORET DE COMPIEGNE...
 Note moyenne des internautes ★★★★★ (8 vote(s))
 Thème du séjour : séjour nature
 C'est autour de Compiègne et de Noyon que Régis Roelandt, un Picard amoureux de nature, aime emmener les visiteurs en balade à cheval. L'objectif ? P...

[En savoir plus](#)

WEEK-END COCONI DE MONTAIGU, À AMIENS
 Note moyenne des internautes ★
 Thème du séjour : héberger
 A côté de Soissons, Compiègne et Reims, le D situé dans un vendangeoir du XVIIIème siècle propriétaire, v...

[En savoir plus](#)
[Ajouter à mon carnet de voyage](#)

LA COLORISATION DE D'AMIENS
 Note moyenne des internautes ★
 Thème du séjour : cathédrale
 Saviez-vous qu'à l'époque de leur construction, ornent les porches de la cathédrale étaient peints...

[En savoir plus](#)
[Ajouter à mon carnet de voyage](#)

LEGUMES BIO ET ASTI JARDINIERS, CHEZ 'LA LUNE', PRES D'AMIENS
 Note moyenne des internautes ★
 Thème du séjour : gastronomie picarde , potage
 Les Hortillonages d'Amiens constituent à la fois pour les amoureux de jardins, mais aussi un site mara...

PASS³ Escapades

SAINT-EMILION Découverte

Séjour BACCHUS

Séjour BACCHUS PRESTIGE

B-Winemaker

SAMEDI de l'ŒNOLOGIE

PASS : SÉJOUR BACCHUS

Infos Pratiques

PASS à partir de **168.00 €** pour 2 personnes

Découvrez l'essentiel de Saint-Emilion en 2 jours et 1 nuitée en chambre d'hôtes de bon confort.

Compris dans cette formule :

- 1 nuitée en chambre d'hôtes, petit déjeuner et taxe de séjour inclus
- 1 déjeuner dans un restaurant de Saint Emilion (menu, café et 2 verres de vin)
- 1 visite guidée de SAINT EMILION (Historique ou Souterrain selon la période de l'année)
- 1 balade à bord du train touristique des Grands Vignobles (d'avril à mi-novembre uniquement)
- 1 visite (dégustation incluse) d'une propriété viticole (Saint Emilion ou Saint Emilion Grand Cru)
- 1 visite (dégustation incluse) des caves souterraines des Cordeliers (d'avril à début novembre)

Choisissez votre chambre d'hôtes dans la liste suivante, pour faire votre choix vous pouvez consulter leurs sites Internet.

ÉTAPE 1

Choisissez un hébergement :

Attention l'OFFICE DE TOURISME vérifiera la disponibilité de cet hébergement

CHAMBRES D'HOTES PEYROUTAS
 Ouvert toute l'année sauf vacances de Noël
 à partir de **168.00 €** pour 2 personnes

[Vérifier ses disponibilités](#)

Je choisis cet hébergement

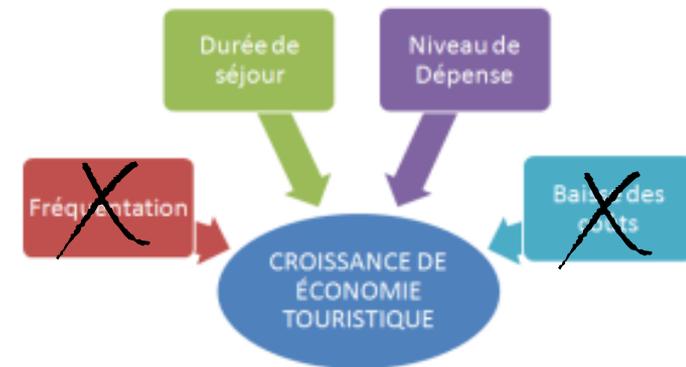
Les effets en termes d'organisation

- **Echelle de travail** : Tout le territoire peut être impliqué (Un hébergeur même situé en dehors de la Seille peut travailler à partir de cette thématique) – Lien possible avec Tournus
- **Intervention des collectivités** : 3 fonctions
 - Entretien des aménagements existants
 - Production / conception produits
 - Coordination des acteurs
- **Critères de réussite** Capacité à créer autour des hébergements des offres de séjours attractives
- **Ce dont il faut être conscient** : Une dépendance vis-à-vis des hébergeurs au regard de leur volontarisme de travail. A défaut quid de l'engagement des collectivités !

Les effets en termes de retombées

- Un modèle économique avec nuitées, mais une durée de séjour courte
- Le potentiel de croissance de la fréquentation plus fluvestre que fluvial
- Des retombées qui seront localisées sur autour des sites d'hébergement

Un modèle économique qui s'appuie sur :



Les effets en termes de retombées : Projections



Projection « vitesse croisière » / an

Fréquentation : ~ 6 700 excursionnistes et 31 700 nuitées

- Itinérance Fluviale : 11 700 nuitées et 7 500 touristes
- Résidents à la journée : 6 700 visiteurs
- Touristes en court-séjour : 21 000 nuitées et 10 500 touristes

Recettes ~ 2.4 M d'€

- Itinérance Fluviale : ~ 267 K€ / an
- Excursionnisme : ~ 476 K€ / an
- Touristes en court-séjour : ~ 1.7 M€ / an (hors TS)



3ème scénario



3 approches complémentaires pour faire de la Seille et un levier de développement touristique

Itinérance

« Grand Site »

Court-séjours



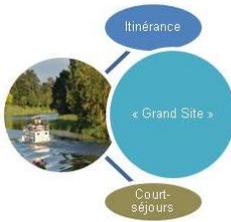
Analyse comparée

Analyse comparée : Exemple du projet de la maison du Grainetier

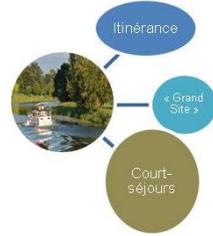
Scénario 1



Scénario 2



Scénario 3



Maison du Grainetier



Hébergement d'étape



- Composantes :
- Hébergement d'étape
 - Services itinérance

Maison du Grainetier



Gîte -meublé



Pas de fonctions particulières en lien avec la Seille

Les séjournants profiteront des activités proposées sur la Seille

Maison du Grainetier



Eco-Gîte



- Activités annexes :
- Stage cuisine / gastronomie
 - Stage photo / naturaliste
 - Stage pêche

Analyse comparée de la fréquentation

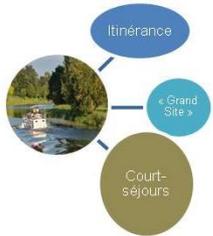
Scénario 1



Scénario 2



Scénario 3



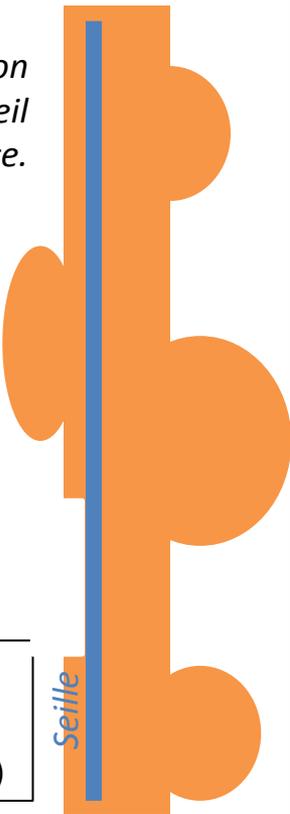
↳ Abords immédiats de la voie d'itinérance et services coordonnés



Moyenne : **137 visiteurs/jour**
(ramené 214 jours avril-oct)

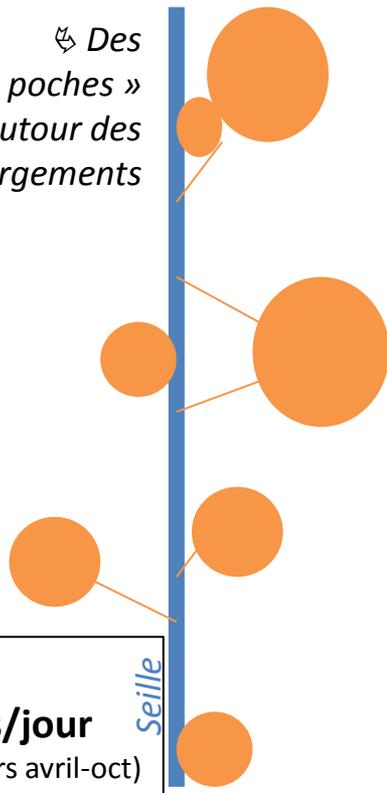
↳ Une fréquentation selon les points d'accueil mis en place.

↳ Des possibilités de préserver certains secteurs (cf: plan de gestion Grand Site)



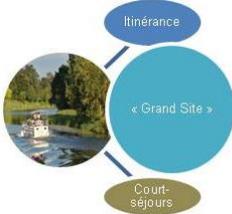
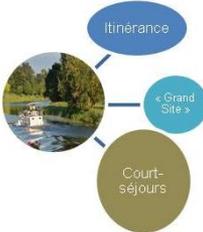
Moyenne : **315 visiteurs/jour**
(ramené 214 jours avril-oct)

↳ Des « poches » autour des hébergements



Moyenne : **165 visiteurs/jour**
(ramené 214 jours avril-oct)

Tableau des avantages comparés

Hiérarchie des composantes	<i>Scénario 1</i> 	<i>Scénario 2</i> 	<i>Scénario 3</i> 
Echelle de travail	« Régionale »	« Seille »	Bresse Bourguignonne et périphérie
Rôle de l'OTSI	<ul style="list-style-type: none"> – Conception produits – Coordination autres territoires 	<ul style="list-style-type: none"> – Promotion – Animation / Accueil 	<ul style="list-style-type: none"> – Conception produits – Commercialisation
Rôle des communes	<ul style="list-style-type: none"> – Aménagement – Entretien 	<ul style="list-style-type: none"> – Aménagement et Entretien – Développement 	<ul style="list-style-type: none"> – Entretien des aménagements
Rôle de l'ADT	<ul style="list-style-type: none"> – Communication – Coordination 	<ul style="list-style-type: none"> – Communication 	<ul style="list-style-type: none"> – Communication – Démarche Qualité
Investissement à court terme	Public	Public_relayé par le privé	Privé relayé par le public
Retombées économiques	Projection : 1.5 M d'€ / an	Projection : 4 M d'€ / an	Projection : 2.4 M d'€ / an



Echanges / Débats





Merci de votre attention

Suivi de l'étude sur le mini-site

Accès : www.tracestpi.com

Identifiant : seille

Mot de passe : tourisme

Projections : Sources

Scénario 1 :

Itinérance fluviale

- Etude Tourisme fluvial – CRT 2010
- Chiffres 2006 du tourisme fluvial en Bourgogne
- Panier moyen de 25 €/jour/pers en location et 16€ en bateau privé (CRT 2010)
- Hypothèse DMS : 1.5 jours

Itinérance terrestre

- Etude TBV- CRT 2010
- Fréquentation identique à la moyenne de ce qui est observé au niveau du « Tour de Bourgogne » à vélo : 2,45 touristes itinérants TBV pour 1 passager en bateau soit 34 itinérants / jours / parcours
- Panier moyen de 68 €/jour/pers (CRT 2010 impact TBV)

Scénario 2 :

Itinérance fluviale

- Cf. sources scénario 1
- Fluvial Hypothèse DMS : 1.7 jours

Excursionnistes

- Panier excursionniste : 71€/jour/pers Champagne-Ardenne 2008
- Nuitées : source ADT (hgt marchands)
- Pop° et ZC : Mappoint 2013
- Taux de captation : hyp. Prises :
 - 3% touristes 71
 - 10% résidents ZC 40' ts les 2 ans

Court-séjour

- Environ 100 lits touristiques adaptés (aujourd'hui 773 lits « Seille »)
- Période exploitation : 350 jours
- TO 40%
- Part de l'activité « Seille » 30%
- DMS : 2 nuits
- Panier 50 € / jours / pers

Scénario 3 :

Itinérance fluviale

- Cf. sources scénario 1
- Fluvial Hypothèse DMS : 1.7 jours

Excursionnistes

- Panier excursionniste 71 €/jour Champagne-Ardenne annuel 2008
- Pop° et ZC : Mappoint 2013
- Taux de captation : hyp. Prises :
 - 10 % de la population à 20 minutes (2 fois/an)

Court-séjour

- Environ 250 lits touristiques adaptés (aujourd'hui 773 lits « Seille »)
- TO 40%
- Part de l'activité « Seille » 60%
- DMS : 2 nuits
- Période exploitation : 350 jours
- Panier 80€/jour/pers