



# Études d'opportunité et de faisabilité d'un Parc naturel régional sur le territoire de la Bresse Bourguignonne

## ANNEXE G

### Actions de préfiguration à la création d'un Parc naturel régional sur le territoire de la Bresse Bourguignonne



## PROPOSITIONS (des ateliers) ET PRIORISATION (vote du copil) D' ACTIONS PILOTES



N°	Titre des actions de préfigurations potentielles pour la phase de préfiguration du Parc naturel régional de Bresse	Votes +	Votes -	Votes Total
11	<p><b>Découverte du patrimoine local pour les enfants</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <u>Objectifs</u> : Sensibiliser à la préservation des patrimoines bressans, encourager les jeunes à se former à un savoir-faire local</li> <li>● Création d'un concours photo « capture ton patrimoine », et réalisation d'une exposition</li> <li>● <u>En partenariat</u> avec les écoles/ les formations du territoire</li> </ul>	12		12
7	<p><b>Soutiens aux collectifs engagés pour la collecte et récupération d'eau pour les particuliers</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <u>Objectifs</u> : Expérimenter et innover pour un usage partagé de la ressource en eau – favoriser la récupération d'eau et sensibiliser les habitants</li> <li>● Campagne de communication envers le grand public</li> <li>● Aides aux acteurs collectifs et aux coopérations locales pour faire baisser les prix unitaires, participer à l'éducation du plus grand nombre sur le besoin d'une nouvelle gestion de l'eau</li> <li>● Appui au programme de soutien à la mise en place de récupérateurs d'eau dans les communes, pour les particuliers - campagne de communication sur le sujet</li> <li>● <u>En partenariat</u> avec le programme CD71 et les EPCI</li> </ul>	11		11
16	<p><b>Entretiens des cours d'eau en lien avec l'EPAGE (proposition du Copil)</b></p>	11		11
9	<p><b>Replantation de haies bocagères</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <u>Objectifs</u> : Préserver la biodiversité et le patrimoine paysager, participant de l'identité bressanne</li> <li>● Identification d'un territoire concerné et de propriétaires intéressés – mobilisation des acteurs locaux intéressés - mise en place du programme de replantation avec les acteurs locaux.</li> <li>● <u>En partenariat</u> avec la LPO, FNE et Fédération de chasse, association locale ; propriétaires et commune concernés.</li> </ul>	11	-1	10

N°	Titre des actions de préfigurations potentielles pour la phase de préfiguration du Parc naturel régional de Bresse	Votes +	Votes -	Votes Total
12	<p><b>Inventaire du bâti bressan de caractère et diffusion</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <u>Objectifs</u> : Valoriser le patrimoine du territoire, encourager les jeunes à se former à un savoir-faire local, renforcer les règles d'urbanisme pour préserver l'identité et le bâti de caractère</li> <li>● Inventaire des Moulins, maisons de Lunes, fermes restaurées, bâtisses à l'abandon....</li> <li>● <u>En partenariat</u> avec l'Association des Amis du Parc</li> </ul>	10		10
6	<p><b>Espace test-pour de nouvelles pratiques de gestion de l'eau</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <u>Objectifs</u> : Accompagner l'adaptation des pratiques agricoles face au changement climatique</li> <li>● Expérimentation de modes de stockage qui soient écoresponsable et favorables à la biodiversité (en lien avec le Département)</li> <li>● Organisation d'un espace-test à dimension recherche pour le développement de nouveaux modes d'irrigation collective ou pour de nouvelles cultures sobres en eau (à définir)</li> <li>● <u>En partenariat</u> avec l'EPAGE, la Chambre d'agriculture et INRAE</li> </ul>	11	-2	9
13	<p><b>Circuits touristiques en immersion autour des patrimoines du territoire</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <u>Objectifs</u> : Valoriser les patrimoines locaux, et mettre en réseau les acteurs</li> <li>● Organisation de visites de patrimoines représentatifs du territoire et création d'un circuit touristique proposant : hébergement, restauration, visite, découverte sur un nombre de jours déterminé. Signalétique adaptée</li> <li>● <u>En partenariat</u> avec l'ensemble des acteurs touristiques du territoire</li> </ul>	10	-1	9
14	<p><b>Organisation d'une réflexion collective sur le territoire sur les problématiques de transition</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <u>Objectifs</u> : sensibiliser tous les publics (scolaires, acteurs socio-économiques, etc) aux enjeux des transitions sur le territoire</li> <li>● Ateliers de sensibilisation, évènements festifs sur le sujet avec interventions d'expertises scientifiques et universitaires</li> <li>● <u>En partenariat</u> avec le comité scientifique et les amis du Parc</li> </ul>	8		8

N°	Titre des actions de préfigurations potentielles pour la phase de préfiguration du Parc naturel régional de Bresse	Votes +	Votes -	Votes Total
10	<p><b>Actions ciblées pour la préservation de la biodiversité</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <u>Objectifs</u> : Soutenir les pratiques en faveur de la biodiversité, diminuer l'usage des pesticides</li> <li>● Actions ciblées de sauvegarde des habitats naturels et de protection des animaux sensibles, définition de corridors écologiques, plantation d'arbres têtards et entretien des ripisylves</li> <li>● <u>En partenariat</u> avec l'OFB, les associations de protection de la nature, les agriculteurs, les pêcheurs</li> </ul>	11	-4	7
3	<p><b>Atelier de découverte des savoir-faire agricoles</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <u>Objectifs</u> : Favoriser la transmission des exploitations agricoles, permettre de renouveler les liens entre agriculteurs et habitants</li> <li>● Action de sensibilisation en direction des habitants du territoire</li> <li>● <u>En partenariat</u> avec la Chambre d'agriculture et l'association des Amis du Parc</li> </ul>	6		6
1	<p><b>« Un week-end de ferme en ferme »</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <u>Objectifs</u> : Consolider les exploitations et soutenir la consommation des produits locaux, faire découvrir le métier d'agriculteur par la pratique des savoir-faire agricoles sur des exploitations du territoire ;</li> <li>● Opération de visite et découverte des produits locaux sur un week-end par an sur la base de circuits de découvertes ; s'inspirer de l'expérience d'autres PNR pour que ces visites en fermes bressanes portent aussi une dimension « éducation au territoire »</li> <li>● <u>En partenariat</u> avec la Chambre d'agriculture et en mobilisant une ou plusieurs CC par an pour l'opération ;</li> </ul>	4		4
2	<p><b>CUMA pour de nouvelles pratiques agroécologiques</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <u>Objectifs</u> : Soutenir la qualité et accompagner la conversion des exploitations volontaires</li> <li>● Acquisition en commun de matériel agricole nécessaire aux conversions vers l'AB</li> <li>● <u>En partenariat</u> avec la Chambre d'agriculture et le GAB</li> </ul>	5	-1	4

N°	Titre des actions de préfigurations potentielles pour la phase de préfiguration du Parc naturel régional de Bresse	Votes +	Votes -	Votes Total
4	<b>Formation agroforesterie</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <u>Objectifs</u> : Favoriser le développement de l'agroforesterie sur le territoire dans la perspective de l'accompagnement aux transitions climatiques et écologiques</li> <li>● Organisation d'un programme de formation</li> <li>● <u>En partenariat</u> avec la CABB</li> </ul>	7	-3	4
5	<b>Communication sur des figures de l'agriculture locale et de sa diversité</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <u>Objectifs</u> : Consolider et (re)tisser les liens entre agriculteurs et territoire</li> <li>● Présenter une fois/trimestre un agriculteur du territoire sur le site du SMBB et des CC ; présenter son profil, son exploitation, ses savoir-faire....</li> <li>● <u>En partenariat</u> avec les CC et les communes.</li> </ul>	5	-1	4
8	<b>Inventaire des puits à restaurer</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <u>Objectifs</u> : Protéger les milieux, restaurer et entretenir les patrimoines liés à la gestion de l'eau</li> <li>● Inventaire des puits ; Estimations des coûts de restauration pour chaque type de situation</li> <li>● <u>En partenariat</u> avec l'association des amis du parc</li> </ul>	3		3
15	<b>Promotion de l'Auto-partage</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <u>Objectifs</u> : favoriser les mobilités douces sur le territoire</li> <li>● Actions d'information et de communication sur l'autopartage en milieu rural, accompagnement des collectifs qui souhaitent développer cette pratique sur le territoire</li> <li>● <u>En partenariat</u> avec les communautés de communes</li> </ul>	1	-2	-1

Légende couleurs : N°1 à 5=agriculture ; 6 à 8 (+16 ajouté par le copil)=eau ; 9 et 10=biodiversité ; 11 et 12=patrimoine ; 13=tourisme ; 14 et 15=transition