

1	
LES MOBILITES EN BRESSE	
Date / Animation	19 janvier 2024 / Cécile Entremont et Fabrice Terrier
Intervenants et sujets	<ul style="list-style-type: none"> • Etat des lieux et l'exemple du Plan De Mobilité Simplifiée de Bresse Louhannaise Intercom' : <ul style="list-style-type: none"> ○ Didier LAURENCY et Florian DERIBLE • Les actions de la Mission Mobilité : <ul style="list-style-type: none"> ○ Thierry LOPES : les actions à caractère sociale ○ L'exemple du Plan de Mobilité des Entreprises : Marc SCHNEIDER • Les mobilités sous l'angle économique <ul style="list-style-type: none"> ○ Emmanuel PIQUEYRAS
Participants	Environ 35 personnes
Les interventions	
Florian Derible : Chargé de mission BLI Didier Laurency Vice-président BLI en charge du projet de territoire	Mobilités = 1 ^{ère} préoccupation en zone rurale Compétence partagée avec la région selon bassins de mobilités Sur Bresse Louhannaise Intercom' , réalisation d'un Plan De Mobilité Simplifié <ul style="list-style-type: none"> • Accessibilité • Accompagnement, notamment des publics fragiles • Favoriser le co-voiturage • Accompagner la région sur les transports en commun Les contraintes de coûts La nécessité vitale de prise en compte de la dimension environnementale
Thierry Lopes Directeur Mission Mobilité Marc Schneider : Chargé de mission PDME	Association historique au service des mobilités solidaires au profit de publics en précarité sociale : Accompagnement par une offre de solutions de mobilités pour le retour à l'emploi ou l'accès à la formation. Actions ponctuelles ou suivies selon appels à projet <ul style="list-style-type: none"> • Actions publics RSA • Autostop • Plan De Mobilité Entreprise : action d'aide à la mise en œuvre pour les 25 entreprises concernées prioritairement
Emmanuel Piqueyras Ex-directeur de Bresse Initiative	Historique du développement et de l'organisation des transports Les relations entre transports et économie : l'importance des coûts L'importance et le coût de la voiture : 15% du budget en moyenne, 17% en milieu rural 81% des ménage équipés d'au - 1 voiture 25% des demandeurs d'emploi non motorisé En 60 ans le trajet moyen domicile /travail est passé de 6 à 26 km Coût moyen = 250€/mois soit 20% de SMIC 50% des revenus bressans produits hors du territoire => Importance de la mobilité
Les questionnements des auditeurs	Quelles connexions avec les trains ? Quelles solutions pour la continuité entre les territoires ? 4 com com = 4 schémas ? Les contraintes du territoire et les difficultés de liaisons vers les villes alentours Le problème du pouvoir d'achat : Faibles revenus / nécessité de 2 véhicules pour les couples qui travaillent / Inflation des coûts de l'énergie Le poids des habitudes
Propositions évoquées	Prendre en compte les pratiques des habitants Travaux à l'échelle du Pays de Bresse avec les bonnes connexions en périphérie Associer les partenaires : face aux coûts, nécessités de coopérations Travailler aux mobilités durables Chacun doit se remettre en cause et l'importance de changer les habitudes

